

Ako písať, aby nás čítali v onlajne

Stretávať sa nemôžeme, ale píšeme stále. A dokonca viac ako predtým. Práve preto sme sa rozhodli ponúknuť vám kurz *Ako písať aby nás čítali v online priestore*. Kurz obsahuje 12 hodín interaktívnych online stretnutí, skupinových diskusií, prezentácií a domácich zadaní.

Kurz sa bude konať online cez platformu Zoom v dňoch 19., 20. a 21. máj v čase od 9:00 do cca 12:00 hod.

Komunikácia s čitateľmi sa výrazne posúva do online prostredia. Ako sa v ňom presadiť tak, aby vaša správa nezapadla? Ako urobiť aj z naoko nezáživného textu majsterštik, ktorý budú citovať novinári či odborníci? Ako priblížiť zložitú tému odbornému i laickému publiku a udržať sa v bezpečnom priestore medzi *bulvárom a vedeckým časopisom*?

Kurz Ako písať, aby nás čítali sme prispôbili novým podmienkam, no jeho hlavou náplňou stále zostáva písanie – vecne, pútavo, zrozumiteľne.

Kurz je určený všetkým tým, ktorí sa pokúšajú prostredníctvom blog postov či statusov na sociálnych sieťach (Facebook, Twitter, LinkedIn) nielen zabávať a informovať, ale aj vzdelávať širšiu či odbornejšiu verejnosť. Budeme sa učiť, ako písať pútavo a zrozumiteľne o odborných témach a neskízať pritom do bulvarizácie. Tieto zručnosti sa môžu hodiť aj tým, ktorí píšu správy z projektov, tlačové správy, či iné pracovné texty, ktoré by sme radi robili prítlačivými pre čitateľov. Zamyslíme sa preto spolu nad cieľovou skupinou našich textov, využijeme storytelling, pohráme sa so štylistikou, melódiou vety, nadpismi, vizuálom vo vzťahu k textu.